



**Résultats détaillés de l'étude sur demande.**

**Pour toute demande d'interview de Farid Bendjellal, Directeur Techniques chez BRITAX RÖMER, merci de contacter l'agence Grayling.**

**Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut Harris Interactive, la taille de l'échantillon.**

### **A propos de Britax Römer**

Créée en 1939, Britax Childcare se positionne en Europe comme leader incontesté sur le marché de la sécurité automobile pour enfants. Le Groupe dont le principal crédo est la sécurité des enfants, positionne ses marques Britax et Römer sur deux segments distincts : Britax est une marque dédiée aux sièges auto évolutifs (multi groupes) et Römer est le spécialiste des sièges mono groupe. Les deux marques sont régulièrement récompensées par des organisations professionnelles ou de consommateurs pour la qualité de leurs produits. En France, la filiale Britax Puériculture occupe le rang de 3ème intervenant sur le marché des sièges auto (tous réseaux de distribution confondus) et de 2ème intervenant au sein des magasins spécialisés. Plus d'informations sur [www.britax-roemer.fr](http://www.britax-roemer.fr)

### **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contacts presse | Grayling**  
Solenna Kim | Estelle Nait  
Tél : 01 55 30 80 92 | 80 96  
E-Mail : [britax-roemer@grayling.com](mailto:britax-roemer@grayling.com)